**Ferie pod znakiem oszczędzania z Credit Agricole**

**Credit Agricole od kilku miesięcy popularyzuje oszczędzanie pieniędzy i bardziej świadome gospodarowanie domowym budżetem. Pod patronatem banku w mediach społecznościowych zawiązała się 2,4-tysięczna społeczność „Wyzwanie oszczędzanie”, której członkowie wymieniają się doświadczeniami i radami. Teraz, w czasie ferii, bank chce zachęcić dzieci do oszczędzania i nauczyć rodziców, jak je w tym wspierać.**

Polacy znajdują się w ogonie Europy, jeśli chodzi o oszczędzanie. I mimo że 70 proc. osób deklaruje, że uważniej gospodaruje budżetem niż przed pandemią, a 47 proc. oszczędza więcej, to kwota odłożonych pieniędzy nie daje nam poczucia bezpieczeństwa finansowego. Dlatego bank Credit Agricole od kliku miesięcy prowadzi akcję #wyzwanieoszczędzanie, która wspiera w nauce świadomego wydawania i oszczędzania pieniędzy, a przy okazji także środowiska.

Teraz, w czasie ferii, które zaskoczyły wielu rodziców, bank zdecydował się przygotować aktywności dla dzieci. Do współpracy zaprosił Angelikę M. Talagę - ekspertkę edukacji finansowej, neuropedagożkę i autorkę bloga Godmother.pl. Między 10 a 17 stycznia będzie ona prowadziła na żywo zajęcia dla dzieci, a także dorosłych. Poza spotkaniami online dzieci będą mogły utrwalać nową wiedzę poprzez praktyczne ćwiczenia związane z oszczędzaniem.

- *Bardzo chcielibyśmy pomóc rodzicom zagospodarować ten nietypowy czas ferii, aby dzieci spędziły go w mądry i ciekawy sposób. Może te dni z oszczędzaniem zainspirują do oszczędzania uczestników naszej akcji i przekonają, że warto dbać o swój budżet i że może to robić każdy, niezależnie od wieku* - mówi Ewa Deperas-Jarczewska z Biura Komunikacji Korporacyjnej w Credit Agricole.

Akcja skierowana jest do dzieci w wieku 6-13 lat i ich rodziców. Szczegółowy program dostępny jest na stronie [www.wyzwanieoszczedzanie.pl](https://www.credit-agricole.pl/wyzwanieoszczedzanie) oraz na grupie [„Wyzwanie oszczędzanie”](https://www.facebook.com/groups/wyzwanieoszczedzanie) na Facebooku, gdzie będą transmitowane spotkania z Angeliką M. Talagą. Ekspertka będzie m.in. doradzać rodzicom, jak i kiedy najefektywniej uczyć dzieci oszczędzać; jakie błędy najczęściej popełniamy. Zdradzi także co to jest „mięsień samokontroli” i jak go trenować. Dzieciom z kolei opowie o „teorii słoików”, a także w przystępny sposób o magii składanego procenta. Nie zabraknie w czasie spotkań tematu motywacji i nawyków, które są kluczowe w każdym obszarze naszego życia. Nagrania wszystkich webinarów, a także ćwiczenia dostępne będą na grupie [„Wyzwanie oszczędzanie”](https://www.facebook.com/groups/wyzwanieoszczedzanie) na Facebooku oraz na kanale [YouTube banku](https://www.youtube.com/user/CABankPolska) także po zakończeniu akcji. Można tam znaleźć również nagrania ze spotkań z dziennikarzem i blogerem finansowym Maciejem Samcikiem.

Wszystkie działania w akcji #wyzwanieoszczędzanie są bezpłatne i dostępne dla wszystkich chętnych (nie tylko dla klientów banku).