**Pracownicy wrocławskich firm zazielenili życie seniorów z DPS**

**Pracownicy 13 wrocławskich firm sfinansowali zakup drzew i krzewów i zasadzili je na terenie Miejskiego Centrum Usług Socjalnych Domu Pomocy Społecznej przy ul. Karmelkowej 25 we Wrocławiu. Akcja pod nazwą #FloraDlaSeniora to kolejna odsłona działań CSR WroClub – nieformalnej grupy, zrzeszającej przedstawicieli społecznie zaangażowanych firm z Dolnego Śląska. Organizację akcji wspierał start-up pozytywnego wpływu Dotlenieni.org oraz Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej.**

Miejskie Centrum Usług Socjalnych Dom Pomocy Społecznej przy ul. Karmelkowej 25 we Wrocławiu zamieszkują w szczególności osoby starsze, przewlekle somatycznie chore. Inicjatywa na rzecz ośrodka stała się okazją do wolontariatu pracowniczego i współpracy międzysektorowej. Firmy należące do CSR WroClub zachęcały swoich pracowników do wzięcia udziału w zbiórce pieniędzy na e-zrzutce oraz fizycznej zbiórki sadzonek. W efekcie udało się zebrać ok. 12 tysięcy złotych, co pozwoliło na zakup 253 roślin.

*Już po raz kolejny wspieramy* DPS *przy ul. Karmelkowej. Nie ma wątpliwości, że zieleń ma ogromne znaczenie dla zapewnienia zdrowych i komfortowych warunków życia seniorów. Chcemy, aby starsze osoby miały możliwość odpoczynku na świeżym powietrzu i w miłym otoczeniu.* – tłumaczy Przemysław Przybylski, dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej w Credit Agricole, odpowiedzialny m.in. za koordynację aktywności charytatywnej banku.

Nowe rośliny w ogrodzie ośrodka poprawią estetykę tego miejsca i zapewnią warunki bardziej przyjazne dla spacerów na świeżym powietrzu.

*Ta akcja to idealny przykład na obopólne korzyści wynikające z działalności CSR WroClub - nasi pracownicy mogą skorzystać z godzin wolontariackich i na chwilę oderwać się od swoich codziennych obowiązków, przy okazji pomagając potrzebującym. My jako Eco Community/ Charity Team zawsze aktywnie zachęcamy do udziału w tego typu przedsięwzięciach. Nie można również pominąć faktu, iż zazielenianie naszego miasta przysłuży się nie tylko podopiecznym DPS-u, ale również wszystkim mieszkańcom.* – tłumaczy Sara Ziemecka, Eco Community Ambasador (koordynatorka akcji CSR) w Infor.

*Teren wokół budynku to prawie 3 hektarów terenów zielonych, na których mieszkańcy DPS mają możliwość spędzenia wolnego czasu na spacerach i odpoczynku wśród zieleni. Ogród wykorzystywany jest również do spotkań rodzinnych oraz imprez organizowanych przez DPS. Nowe nasadzenia wzbogaciły przestrzeń ogrodu. Naszym marzeniem jest urzeczywistnienie ogrodu sensorycznego i pod tym kątem wspólnie z CSR WroClub dobieraliśmy rodzaje roślin. Takie wspierające akcje zawsze spotykają się z wdzięcznością mieszkańców DPS, którzy chętnie korzystają z zielonych przestrzeni* – podsumowuje Janusz Nałęcki, dyrektor Miejskiego Centrum Usług Socjalnych we Wrocławiu.

Pomysłodawcą i organizatorem akcji jest powołany w 2017 r. CSR WroClub. Zrzesza on entuzjastów i praktyków społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) z firm zlokalizowanych we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku. W akcję #FloraDlaSeniora zaangażowało się 13 wrocławskich przedsiębiorstw z różnych branż: AXA XL, ATOS, ARC Software, Credit Agricole, Credit Suisse, DXC Technology, Europejski Fundusz Leasingowy, Infor, intive, Knowable, Kyndryl, Olympus Business Services i Smith&Nephew. Partnerami wydarzenia była Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej oraz start-up pozytywnego wpływu - Dotlenieni.org, który kupił drzewa i krzewy, wypożyczył sprzęt i pomógł w nasadzeniach.

#FloraDlaSeniora to kolejna akcja zorganizowana przez CSR WroClub. Rok temu klub zrealizował m.in. inicjatywę #zczystymsercem, dzięki której udało się przygotować 230 spersonalizowanych zestawów kosmetycznych dla każdego pensjonariusza z DPS. Wcześniej odbyła się też akcja Kup plecaka dla dzieciaka, z wynikiem 400 wyprawek szkolnych przekazanych podopiecznym dolnośląskich domów dziecka.